

NICOLAS CELERS

PRODUCT DESIGNER & LEAD UX
MONTREAL

514-347-1583

ncelers@outlook.com

nicolas-celers.webflow.io/

DESIGN & CRAFT LEADERSHIP

Systèmes de Design : Création, gouvernance et mise à l'échelle de bibliothèques de composants complexes.

Architecture d'information : Organisation de structures de données complexes pour plateformes SaaS et B2B.

Accessibilité (WCAG 2.1) : Conception inclusive native pour les services publics et citoyens.

Prototypage Avancé : Flux interactifs haute fidélité pour validation de concepts auprès des parties prenantes.

STRATÉGIE & RECHERCHE

Recherche Utilisateur (UX Research) : Protocoles d'entretiens, tests d'utilisabilité et analyses de parcours quantitatives/qualitatives.

Service Design & Mapping : Cartographie d'écosystèmes complets (Blueprints) et alignement des besoins d'affaires.

Indicateurs de succès (KPI/OKR) : Définition et suivi des métriques de performance de l'expérience utilisateur.

STRATÉGIE & VISION

Vision Produit : Définition de l'expérience cible à long terme et alignement avec les objectifs d'affaires stratégiques.

Roadmap Design : Planification des chantiers UX en fonction des priorités techniques et des besoins usagers.

Priorisation : Arbitrage des fonctionnalités critiques (MVP) pour maximiser la valeur livrée sous contraintes de temps et de budget.

ARCHITECTURE & SYSTÈMES

Architecture d'information : Modélisation de structures de données complexes et de flux de navigation pour systèmes SaaS.

Diagrammes & Flux (Flows) : Création de schémas de parcours et de logigrammes pour clarifier les processus métier complexes.

Écosystèmes numériques : Cartographie des points de contact (Service Mapping) entre les usagers, les outils internes et les bases de données.

AGILITÉ & PRODUIT

Stratégie de Produit (MVP) : Priorisation de fonctionnalités et définition de feuilles de route (Roadmaps).

Collaboration Ingénierie : Transfert technique (Handoff), rédaction de User Stories et intégration dans les flux Agile/Scrum.

Gestion des Parties Prenantes : Facilitation d'ateliers de co-conception et alignement stratégique.

OUTILS & ÉCOSYSTÈME

- Design :** Figma (Maîtrise experte), Adobe Creative Suite.
- Gestion & Documentation :** Jira, Confluence, Miro, Notion.
- Technique :** Compréhension des frameworks modernes (Vite, React), HTML/CSS, JSON, Salesforce



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

A PROPOS

Product Designer & Lead UX avec plus de 14 ans d'expérience, spécialisé dans l'architecture de systèmes complexes et la stratégie de produits SaaS et B2B. Expert en transformation de besoins d'affaires critiques en solutions intuitives, je pilote la vision produit en harmonisant le design, les contraintes technologiques et les objectifs stratégiques des parties prenantes

2023 2025 **LEAD / PRINCIPAL PRODUCT DESIGNER MINISTÈRE DE LA FAMILLE (VIA LEVIO) |**

Refonte majeure du portail PISG (Place 0-5) Modernisation de l'écosystème numérique d'inscription aux services de garde – Portée : 250 000+ usagers.

Leadership Stratégique & Craft

- Vision Produit & Gouvernance : Pilotage de la stratégie UX globale pour transformer des processus administratifs complexes en parcours citoyens fluides et intuitifs.
- Architecture de Service : Cartographie des écosystèmes (Service Blueprint) et simplification des flux transactionnels complexes, assurant la cohérence entre les besoins des parents et les exigences ministérielles.
- Leadership Collaboratif : Pivot central entre les unités d'affaires, l'architecture logicielle et les équipes de développement pour lever les bloqueurs stratégiques et techniques.
- Mentorat & Standards : Établissement de standards de haute fidélité et évangélisation des meilleures pratiques de design système au sein de l'escouade.

Expertise Technique & Exécution

- Conception Haute Fidélité : Création d'interfaces complexes sous Figma en respectant rigoureusement le Design System gouvernemental et les contraintes techniques (Vite, JSON).
- Accessibilité & Sécurité : Implémentation native des normes WCAG 2.1 et intégration des protocoles de sécurité (MFA) dans l'expérience utilisateur sans compromettre la fluidité.
- Méthodologie Agile : Animation d'ateliers de co-conception, gestion du carnet de commandes (backlog) design et itérations basées sur des analyses de données probantes.

RÉSULTATS :

- Unification des services sous une plateforme unique (Guichet unique).
- Réduction significative de la friction cognitive pour les familles québécoises.
- Optimisation des cycles de livraison grâce à une collaboration accrue Design-Ops.

2022 2023 **CONSULTANT UX CURATEUR PUBLIC (VIA COFOMO) |**

Transformation numérique et évangélisation du Design Thinking

Conseil Stratégique :

- Accompagnement de la direction dans l'adoption de méthodologies UX et définition d'indicateurs de performance (KPI) pour mesurer l'impact de la transformation.

Infrastructures de Connaissances :

- Création d'un centre de ressources méthodologiques sur Confluence pour standardiser les pratiques de design au sein de l'organisation.

Facilitation :

- Animation d'ateliers de design thinking pour aligner les équipes métiers, produit et techniques vers une approche centrée utilisateur.

2019 2022 **DESIGNER UI/UX SÉNIOR MERCI THOMAS**

Projets numériques B2B et B2C

Développé la vision UX de plusieurs plateformes clients, dont des solutions SaaS et data-driven. Géré la relation avec les clients, présenté les maquettes et prototypes. Encadré des designers et des équipes multidisciplinaires, structuré des design systems. Organisé des tests d'utilisabilité et des ateliers d'idéation

2017 2018 **DESIGNER UX/UI ET CHARGÉ DE PROJET**

Le Mock Up Design Club

Mené l'analyse des processus internes des clients et proposé des solutions d'optimisation. Réalisé la conception UX/UI de sites Web et d'applications. Coordonné des projets de bout en bout en respectant les délais et budgets.

2012 2016 **CO-FONDATEUR & DESIGNER UX/UI NOEUD PAP**

Agence de conception d'applications mobiles (Paris & Toulouse)

Co-fondé une agence de dix personnes spécialisée dans la conception d'applications. Défini l'offre de services et géré des projets SaaS et B2B pour Airbus, Safran, etc. Piloté des projets de design system et de catalogues numériques interactifs.



DIPLOME

BAC +3 (FR)

Direction artistique et multimédia École supérieure des métiers de l'image

CERTIFICATIONS UX

Foundations of User Experience (UX) Design; Design Thinking

EN COURS

ECBA™ (Entry Certificate in Business Analysis) – IIBA